

#Construir o Futuro

Designação do Projeto | Vision Expansion: Internacionalização Via E-Commerce Refleczo

Objetivo Principal | Reforçar a atuação internacional via e-commerce, diversificando a presença em mercados externos

Nº do Projeto | 19406

Entidade Beneficiária | REFLECZO, LDA

Data de Início | 2024-11-02

Data da Conclusão | 2026-06-30

Custo Total Elegível | 25.000,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto pretende reforçar a atuação internacional da empresa através do comércio eletrónico, diversificando a sua presença em mercados externos com elevado potencial de crescimento e posicionamento estratégico. As principais atividades incluem a otimização da presença online, o desenvolvimento de campanhas digitais, a implementação de ferramentas avançadas de e-commerce e a consolidação da imagem da marca.

O projeto deverá resultar na criação de duas lojas online totalmente adaptadas aos mercados de Espanha e França, com conteúdos traduzidos, métodos de pagamento locais, SEO otimizado e funcionalidades avançadas como remarketing, recuperação de carrinho e suporte automatizado. Espera-se um aumento significativo do tráfego internacional, maior taxa de conversão nos mercados-alvo e a captação de novos clientes fora de Portugal. O projeto deverá gerar crescimento do volume de negócios internacional, com previsão de atingir cerca de 40.000€ em vendas externas, reforçar a notoriedade global da marca REFLECZO e consolidar a sua competitividade, permitindo à empresa integrar-se de forma mais sólida em cadeias de valor internacionais e preparar a expansão para novos mercados no futuro.